

**Структура потребительских расходов домашних хозяйств
Чукотского автономного округа за 2017-2020г.г.**
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах к итогу

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Потребительские расходы - всего | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе на: | | | | |
| продукты питания и безалкогольные напитки | 39,8 | 47,4 | 41,2 | 41,2 |
| из них: | | | | |
| хлебобулочные изделия и крупы | 4,7 | 5,7 | 4,8 | 4,8 |
| мясо | 8,5 | 12,4 | 10,3 | 10,3 |
| рыба, морепродукты | 2,3 | 3,1 | 2,6 | 2,0 |
| молочные изделия, сыр и яйца | 5,5 | 6,4 | 6,4 | 5,7 |
| масла и жиры | 0,8 | 1,1 | 0,9 | 0,9 |
| фрукты | 4,9 | 4,8 | 4,2 | 4,8 |
| овощи | 6,8 | 7,8 | 6,2 | 7,0 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты | 3,1 | 2,8 | 2,4 | 3,1 |
| другие продукты питания | 1,1 | 1,6 | 1,2 | 1,1 |
| безалкогольные напитки | 2,1 | 1,7 | 2,2 | 1,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия | 3,6 | 3,8 | 4,9 | 5,7 |
| алкогольные напитки | 2,1 | 2,1 | 2,5 | 2,7 |
| табачные изделия | 1,5 | 1,7 | 2,4 | 3,0 |
| одежду и обувь | 8,3 | 6,7 | 5,1 | 4,8 |
| из них: | | | | |
| одежда | 6,5 | 5,6 | 4,1 | 3,8 |
| обувь | 1,8 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |
| жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива | 14,8 | 12,9 | 13,8 | 13,9 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом | 6,2 | 6,8 | 9,8 | 9,6 |
| из них: | | | | |
| предметы домашнего обихода | 2,2 | 3,2 | 5,6 | 5,6 |
| бытовая техника | 2,4 | 2,2 | 2,5 | 2,2 |
| товары и услуги для ухода за домом | 1,6 | 1,4 | 1,7 | 1,8 |
| здравоохранение | 1,8 | 1,1 | 1,5 | 2,9 |
| из него: | | | | |
| медикаменты, медицинское оборудование | 1,3 | 1,0 | 1,4 | 2,6 |
| амбулаторные услуги | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| услуги стационаров | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| транспорт | 6,0 | 7,1 | 6,5 | 6,6 |
| из него: | | | | |
| покупка транспортных средств | 1,9 | 2,2 | 0,9 | 0,5 |
| эксплуатация транспортных средств | 1,1 | 1,0 | 1,7 | 3,7 |
| транспортные услуги | 3,0 | 3,9 | 3,9 | 2,4 |
| связь | 5,0 | 5,2 | 4,9 | 4,6 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------------|------------|------------|------------|
| организацию отдыха и культурные мероприятия | 4,7 | 2,7 | 3,2 | 3,6 |
| образование | 1,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| гостиницы, кафе и рестораны | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,0 |
| из них общественное питание | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,0 |
| другие товары и услуги | 7,9 | 5,5 | 9,0 | 7,1 |